

تأثير إخراج الصحف السعودية الإلكترونية على انقراءة الجمهور لهذه الصحف

دراسة تحليلية وميدانية

Effect Of Saudi Electronic Newspapers Output On Its Readability – Analytical And Field Study

إعداد الطالبة:

رنيم يحيى سالم الحضرمي باعثمان

إشراف:

د. دعاء فتحي سالم

الأستاذ المشارك في الصحافة والإعلام الرقمي

جامعة الملك عبدالعزيز

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير إخراج الصحف السعودية الإلكترونية على انقراءة الجمهور السعودي من خلال رصد أهم عناصر الإخراج تأثيراً على الانقراءة، والتعرف على العلاقة بين كثافة متابعة الجمهور لتلك الصحف، والإشباع الإخراجية المتحققة من تلك المتابعة.

واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي على عينة الدراسة التحليلية من الصحف السعودية الإلكترونية، وهي: صحيفة (عكاظ، المدينة، الرياض، الشرق الأوسط)، استغرقت ثلاثة أشهر بدءاً من (٢٠١٨/٨/١) إلى (٢٠١٨/١٠/٣٠)، وعينة الدراسة الميدانية قوامها (٢٠٠) مفردة من سكان محافظة جدة المتابعين للصحف السعودية الإلكترونية، باستخدام نظرية الاستخدامات والإشباع.

وقد أشارت نتائج الدراسة إلى: اختلاف صحف عينة الدراسة حول توظيف عناصر الإخراج، وكيفية إخراجها إخراجاً جيداً من حيث انقراءة الجمهور السعودي لها، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة ارتباطية بين متابعة المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية وانقراءة تلك الصحف، وهناك علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة المبحوثين للصحف السعودية الإلكترونية وانقراءة تلك الصحف، كما أن هناك بعض الفروق بين دوافع استخدام المبحوثين لتلك الصحف - باختلاف تفضيلاتهم - والأساليب الإخراجية بتلك الصحف.

تأثير إخراج الصحف السعودية الإلكترونية على انقراءة الجمهور لهذه الصحف

دراسة تحليلية وميدانية

Effect Of Saudi Electronic Newspapers Output On Its Readability – Analytical And Field Study

إعداد الطالبة:

رنيم يحيى سالم الحضرمي باعثمان

إشراف:

د. دعاء فتحي سالم

الأستاذ المشارك في الصحافة والإعلام الرقمي

جامعة الملك عبدالعزيز

Abstract

This study aims at identifying Saudi electronic newspapers output on Saudi public readability via monitoring the most effective elements on readability, identifying the relation between the intensity and follow-up of Saudi audience to these newspapers and the achieved output gratifications by that follow-up.

This study depended on the media survey method using analytical study sample of Saudi electronic newspapers including (Okaz, Al-Madinah, Al-Riyadh, and Asharq Al-Awsat). It takes three months from 01.08.2018 to 30.10.2018H. The Field study sample consists of (200) individuals of Jeddah population who follow Saudi electronic newspapers by Uses and Gratifications Theory.

The findings show and clarify that the different newspapers of the study sample in employing the output elements and how producing it well in terms of Saudi audience readability. This study concludes that there's correlation relation between the respondents follow-up to Saudi electronic newspapers and the readability of this newspapers. There's also a correlation relation between the respondents follow-up intensity to Saudi electronic newspapers and the readability of this newspapers. There are also some differences between the respondents' motivations for using these newspapers as per their preferences and output ways in these newspapers.