



أثر الحج والعمرة على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية

إعداد

شيماء حاسن القرشي

رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد

إشراف

الدكتورة/ عبلة عبد الحميد بخاري

كلية الاقتصاد والإدارة

جامعة الملك عبد العزيز

جدة - المملكة العربية السعودية

محرم ١٤٤١هـ - سبتمبر ٢٠١٩م

أثر الحج والعمرة على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية

شيماء حاسن القرشي

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى تحليل أثر الحج والعمرة على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، وذلك لضرورة تعظيم عوائد القطاعات الاقتصادية في ظل أهداف رؤية المملكة لتنويع مصادر الدخل عبر إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية وتحفيز النمو الاقتصادي. يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي في تناول موضوع البحث بالتحليل والتفسير، والمنهج القياسي في تقدير أثر الحج والعمرة على النمو الاقتصادي في المملكة خلال الفترة ١٩٩١-٢٠١٧م. ولتحقيق الهدف من البحث، تم الاستعانة بالعديد من الاختبارات (جذر الوحدة لديكي-فولر، التكامل المشترك لجوهانسين، سببية جرانجر، ونموذج تصحيح الخطأ). أظهرت النتائج عدم وجود علاقات تكامل في الأجل القصير بين متغيرات الدراسة، أما توجد علاقات تكامل طويلة الأجل، حيث وجدت علاقة طردية أحادية الاتجاه من إنفاق السياح الدوليين إلى النمو، وعلاقة طردية من النمو الاقتصادي إلى حركة خطوط الطيران، أما العمالة السياحية فتؤثر عكسياً على النمو الاقتصادي وبدرجة معنوية ضعيفة. وقد استنتجت الباحثة عدم وجود معنوية إحصائية لعلاقة السببية بين كل من عدد حجاج الداخل والاستثمار السياحي وبين النمو الاقتصادي في المملكة، وإن كان الاستثمار السياحي يؤثر على الإنفاق السياحي، بينما يتأثر بحجم العمالة. خلصت الباحثة إلى أهمية القطاع السياحي وضرورة الاهتمام بالحج والعمرة من المنظور الاقتصادي في سبيل تعزيز جهود التنمية وتحفيز النمو، خاصة إذا ما تم ترشيد الإنفاق العام والخاص وتخصيصه بكفاءة وفعالية. هذا مع ضرورة توفير الخدمات المتكاملة والمرافق الجاذبة، وتوطين الصناعات والوظائف التي تخدم السفر والضيافة مباشرة وتلك المرتبطة بها بشكل غير مباشر.

الكلمات الدالة: الحج، العمرة، السياحة، النمو الاقتصادي، المملكة العربية السعودية.

THE IMPACT OF HAJJ AND UMRAH ON ECONOMIC GROWTH IN SAUDI ARABIA

Shaimaa Hasen Alqurashi

Abstract

The objective of this research is to analyze the impact of Hajj and Umrah on the economic growth in the Kingdom of Saudi Arabia, in order to maximize the economic sectors' returns in the light of the Kingdom's vision objectives to diversify sources of income, launching the capabilities of non-oil sectors and stimulating economic growth. The descriptive analytical approach is adopted to analysis and interpret the research subject. The Econometrics approach is utilized in estimating the impact of Hajj and Umrah on the economic growth in the Kingdom during the period 1991-2017. In order to achieve the research objective, several tests were employed (Dickey–Fuller unit root test, Johansen cointegration test, Granger causality, and vector error correction model). The results indicate that there are no short-term integration relationships between the study variables. Meanwhile, a long-term integrated relationship is existed. There is a positive unidirectional relationship running from international tourists' spending to growth, and from economic growth to airline movement. Tourism employment adversely affects growth Economic level with a low level of significance. The researcher concludes that the number of domestic pilgrims and tourism investment have no significant relationship with the economic growth in the Kingdom, although this investment affects tourism expenditure, while influenced by employment size. In conclusion, the importance of the tourism sector and the need to pay attention to Hajj and Umrah from the economic perspective is recognized. This in order to promote development efforts and stimulate growth, especially if the public and private expenditure is rationalized and allocated efficiently and effectively. In addition, providing integrated services and

attractive facilities, and the resettlement of industries and jobs that directly serve the travel and hospitality and those indirectly associated with them are required.

Keywords: Hajj, Umrah, Tourism, Economic Growth, Saudi Arabia.