

النمو الاقتصادي في ظل مؤشرات الاقتصاد المعرفي في المملكة العربية السعودية

خديجه عوض زائد العتيبي

إشراف/ د. عبلة عبد الحميد بخاري

المستخلص

تتزايد حاجة المجتمعات للمعرفة تحت ما يسمى بالاقتصاد الجديد أو الاقتصاد المعرفي الذي تتكون ركائزه من المكونات المعرفية والعلمية والتقنية للمجتمعات، والتي تمثل في مجموعها مؤشرات الاقتصاد المعرفي. وفي ظل توجهات المملكة للتحويل المستقبلي إلى مجتمع المعرفة، تهدف هذه الدراسة لتحري أثر مؤشرات الاقتصاد المعرفي على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية خلال الفترة ١٩٨٩-٢٠١٥م. تقوم الدراسة بتحليل العلاقة بين مؤشرات الاقتصاد المعرفي والنمو الاقتصادي باستخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد، وأسلوب التكامل المشترك لنموذج الانحدار الذاتي للإبطاء الموزع ARDL، ونموذج تصحيح الخطأ. أظهرت النتائج -باستخدام الدالة اللوغاريتمية للانحدار- أن ٩٧% من النمو الاقتصادي تعود للتغير في مؤشرات الاقتصاد المعرفي، وأن هناك علاقة طردية ومعنوية بين النمو وبين المتغيرات المستقلة (معدل الالتحاق الإجمالي بالتعليم العالي، وإجمالي طلبات براءات الاختراع، والتبادل التجاري). أما العلاقة بين النمو الاقتصادي وبين اشتراكات الهاتف المحمول، فهي علاقة ذات معنوية إحصائية سالبة. كما اتضح وجود علاقة تكامل توازنية طويلة الأجل - وفقاً لنموذج ARDL- بين النمو وبين مؤشرات الاقتصاد المعرفي. وعليه توصي الدراسة بضرورة تنمية المجتمع معرفياً وعلمياً من خلال التعليم والتدريب ودعم الأبداع والابتكار، هذا فضلاً عن التوسع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع التركيز على تسخير التقنية للأغراض المنتجة، وبالشكل الذي يدعم توجهات الدولة نحو مجتمع المعرفة من خلال الاقتصاد المعرفي ومساهمته في تحقيق النمو الاقتصادي.

ECONOMIC GROWTH IN THE CONTEXT OF KNOWLEDGE ECONOMY'S INDICATORS IN SAUDI ARABIA

KHADEEJA AWWADH ZAIED AL-OTAIBI

Supervised By

Dr. ABLA ABDUL HAMEED BOKHARI

ABSTRACT

Knowledge is increasingly needed under so-called the new economy or the knowledge economy, whose pillars consist of the knowledge, scientific and technical components of the societies. These collectively represent the indicators of the knowledge economy. With the Saudi Arabian movement to a future transformation into a knowledge society, this study aims to examine the impact of knowledge economy indicators on the economic growth of Saudi Arabia during the period 1989-2015. The study is analyzing the relationship between the knowledge economy's indicators and economic growth using the multiple linear regression model, cointegration approach of the autoregressive distributed lag model (ARDL), and the Error Correction model (ECM). The results -using the logarithmic function- show that 97% of changes in GDP were due to changes in the knowledge economy's indicators. A long-run relationship is existed between GDP and the independent variables (gross enrollment ratio of higher education, total patent applications, and trade exchange). Whilst, the mobile phone subscriptions have a significant negative relationship with economic growth. A long-run equilibrium integration-according to the ARDL model- is found between GDP and the indicators of knowledge economy. Consequently, the study recommends the need to develop the society by knowledge and science through education and training, supporting creativity and innovation. This is in addition to the expansion of information and communication technology, with a special focus on employing technology for productive purposes, in a way that supports the country's movement towards the knowledge society via the knowledge economy and its contribution to economic growth.